

Contact presse:

Yannis WEINBACH

Tel: + 33 (0)1.53.85.88.04

y.weinbach@warningcom.com



Samsung Mobile Challenge :

le jeu vidéo sur mobile fait son entrée dans l'univers de la compétition

Associée aux « jeux olympiques du jeu vidéo » cette compétition permettra à des joueurs venus du monde entier de se qualifier pour la finale mondiale à Los Angeles et de remporter 25 000 \$!

World Cyber Games, Inc. (WCG), organisateur de la plus grande compétition internationale de jeux vidéo annoncent le lancement officiel du **Samsung Mobile Challenge 2010**, une compétition organisée autour du célèbre jeu de course : *Asphalt*.

Dans un premier temps, des pré-qualifications en ligne seront organisées dans 15 pays. En France, elles se dérouleront du 16 Août au 3 Septembre. La liste des téléphones disponibles pour les éliminatoires en ligne à cette adresse : http://mobile.wcg.com/aboutsmc/wcg2010smc_fr.asp

Les joueurs qui auront réalisé le meilleur temps se retrouveront sur pour la finale nationale qui se tiendra au **Festival du Jeu Vidéo du 10 au 12 Septembre à Paris** - Porte de Versailles. En parallèle de la compétition, tous les visiteurs du salon pourront profiter des Smartphones Galaxy S proposés par le stand Samsung pour découvrir les meilleurs jeux du moment.

Les vainqueurs des finales françaises remporteront un voyage à Los Angeles pour représenter la France lors de la finale mondiale des World Cyber Games du 30 Septembre au 3 Aout 2010. Les gagnants se partageront plus de 25 000\$ de cash prize !

Pour plus d'informations sur le Samsung Mobile Challenge, rendez-vous sur le site officiel : <http://mobile.wcg.com>. Pour plus d'informations sur les World Cyber Games : <http://www.worldcybergames.fr>.

À propos des World Cyber Games

Les World Cyber Games (WCG) sont un événement international de jeu vidéo, créé pour promouvoir l'harmonie internationale à travers des compétitions de sport électronique.

Derrière le slogan « Beyond the Game » (Au-delà du Jeu), les WCG sont un événement leader de la culture interactive en rassemblant les joueurs du monde entier dans un esprit d'amitié et de compétition. Les WCG forment le festival planétaire le plus fédérateur et le plus médiatisé du sport électronique.

Plus d'un million de joueurs ont participé aux qualifications en 2009, avec plus de US\$2.5 millions de gains. Plusieurs millions de spectateurs assistent aux finales via les retransmissions télévisées et Internet. Les WCG ont été le premier événement de sport électronique à couverture nord-américaine, sud-américaine, européenne et asiatique.

À propos de Samsung

SAMSUNG Electronics Co. Ltd. est un leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, qui a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 116,8 milliards de dollars. Forte d'environ 188.000 salariés travaillant sur 185 sites dans 65 pays, l'entreprise se compose de huit grandes divisions exploitées séparément : Affichage visuel, Communications mobiles, Systèmes de télécommunication, Appareils numériques, Solutions informatiques, Imagerie numérique, Semi-conducteurs et Écrans à cristaux liquides (LCD). Reconnue comme une des marques bénéficiant d'une des croissances les plus fortes dans le monde, SAMSUNG Electronics est leader dans la production des téléviseurs numériques, des puces de mémoire, des téléphones mobiles et des écrans plats à cristaux liquides (TFT-LCD). Pour en savoir plus, veuillez consulter le site www.samsung.fr.

À propos du Festival du Jeu Vidéo :

Le Festival du Jeu Vidéo est LE rendez-vous français incontournable pour les passionnés du jeu vidéo comme pour toute la famille. Jeux de sports, jeux d'aventure, jeux d'action, jeux de réflexion, tous les styles et tous les titres de la fin d'année sont accessibles gratuitement au public en avant-première. Le Festival du Jeu Vidéo, c'est trois jours d'évènements rythmés par des présentations, des conférences, des compétitions, des animations... à destination des 70 000 visiteurs.

Le Festival du Jeu Vidéo est également l'occasion pour les professionnels de rencontrer les investisseurs lors du Game Business Summit, et de mettre en avant les métiers et les écoles lors du Forum de l'Emploi et des Formations !

Rendez-vous du 10 au 12 Septembre 2010 à Paris au Pavillon 4 de la Porte de Versailles.

Plus d'infos sur : <http://www.festivaldujeuvideo.com/>